

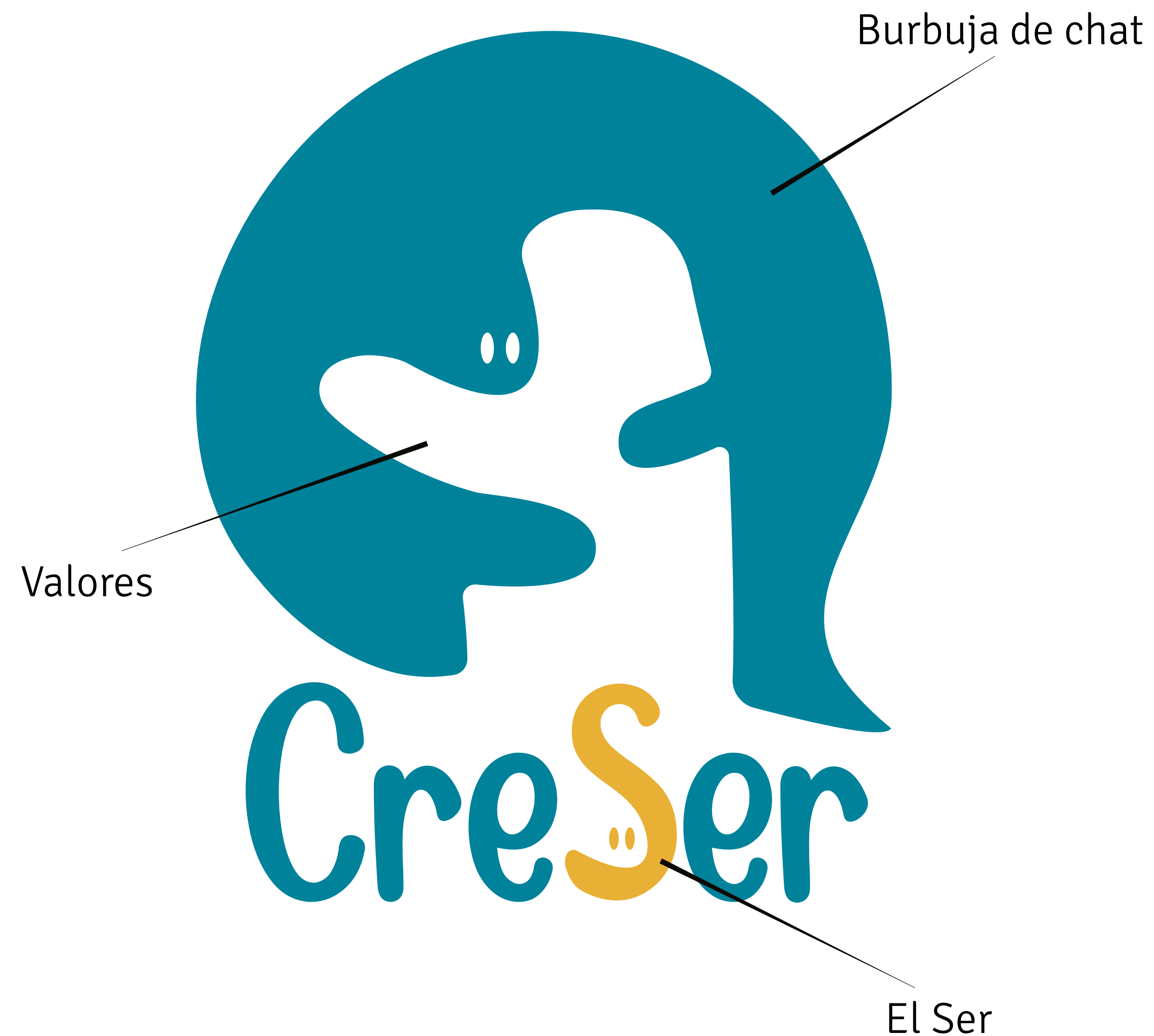


CreSer



Logo

I Descripción Logo



El logo representa el contraste de la adolescencia utilizando tonos complementarios.

La burbuja de chat es una representación visual del funcionamiento de la aplicación.

Las dos figuras que emergen de esta burbuja, una en positivo y otra en negativo, se entrelazan en un abrazo reconfortante que simboliza los valores fundamentales de la marca: acompañamiento y empatía.

La “S” resaltada con el color amarillo enmarca la intención del nombre, donde se crece no solo desde lo físico, sino desde el “Ser”, el alma y el espíritu.



| Logos Alternativos

CreSer

 CreSer

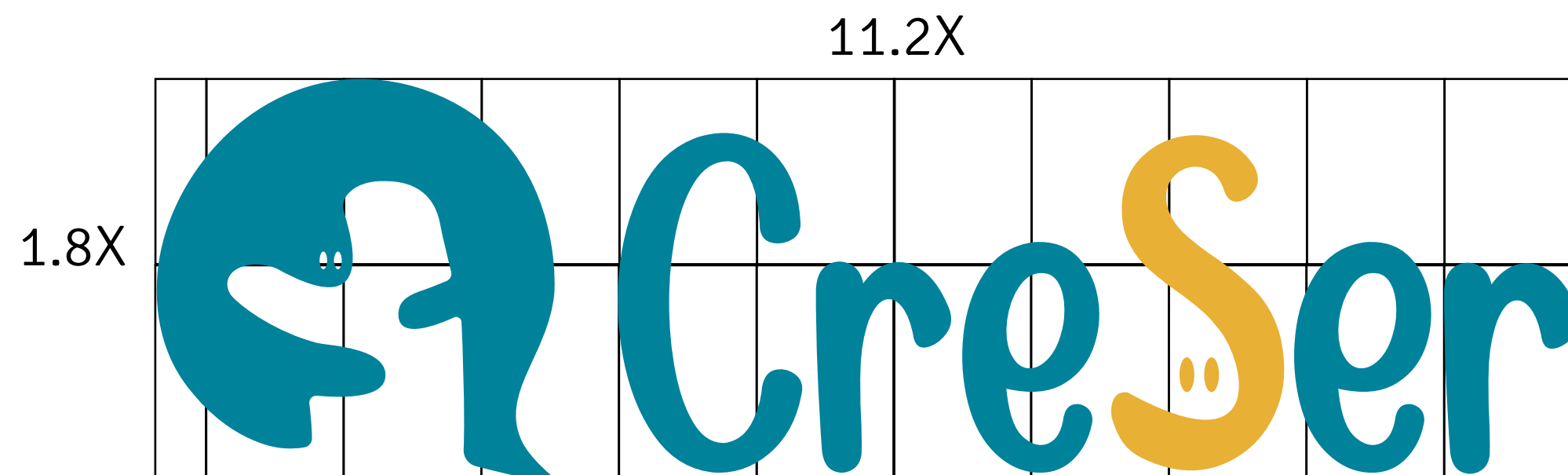
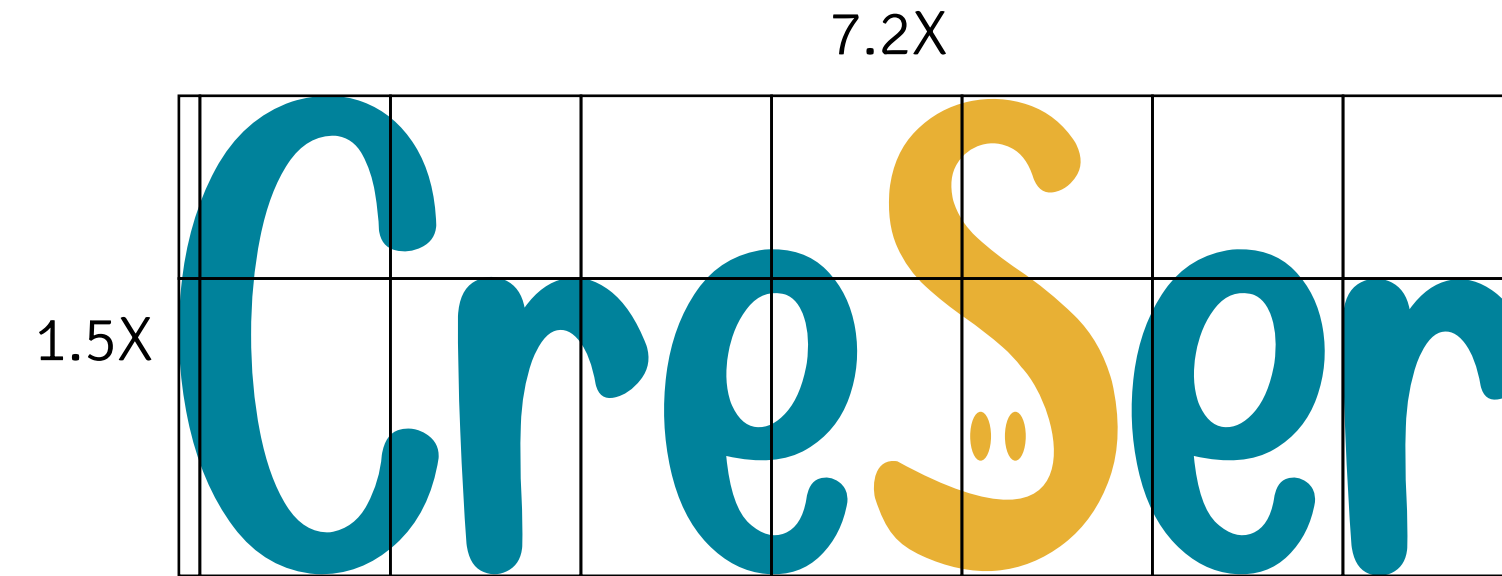
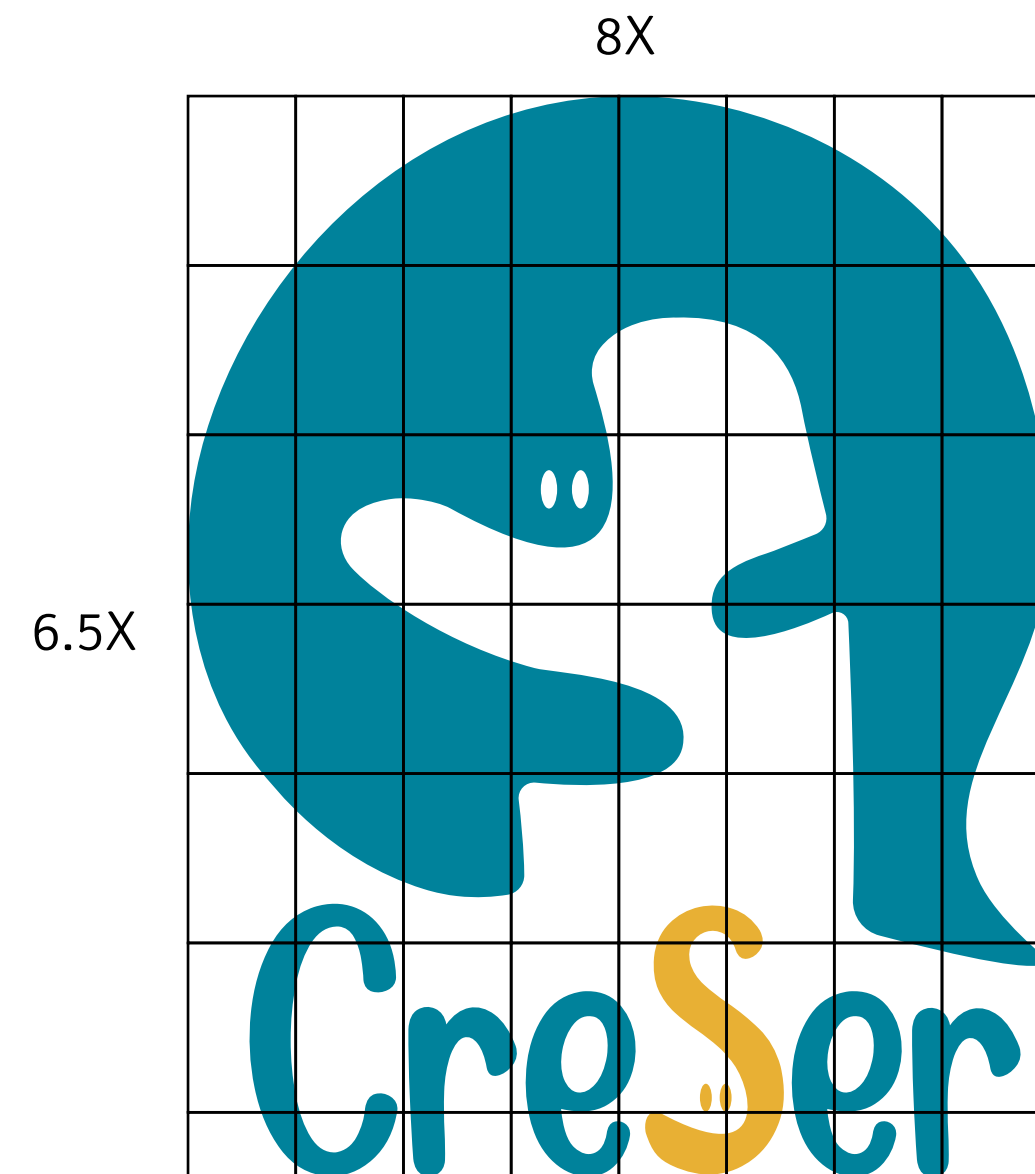
Los logos alternativos serán utilizados en caso de ser necesaria la presentación horizontal de la tipografía y el imagotipo.



Planimetria



Valor de X

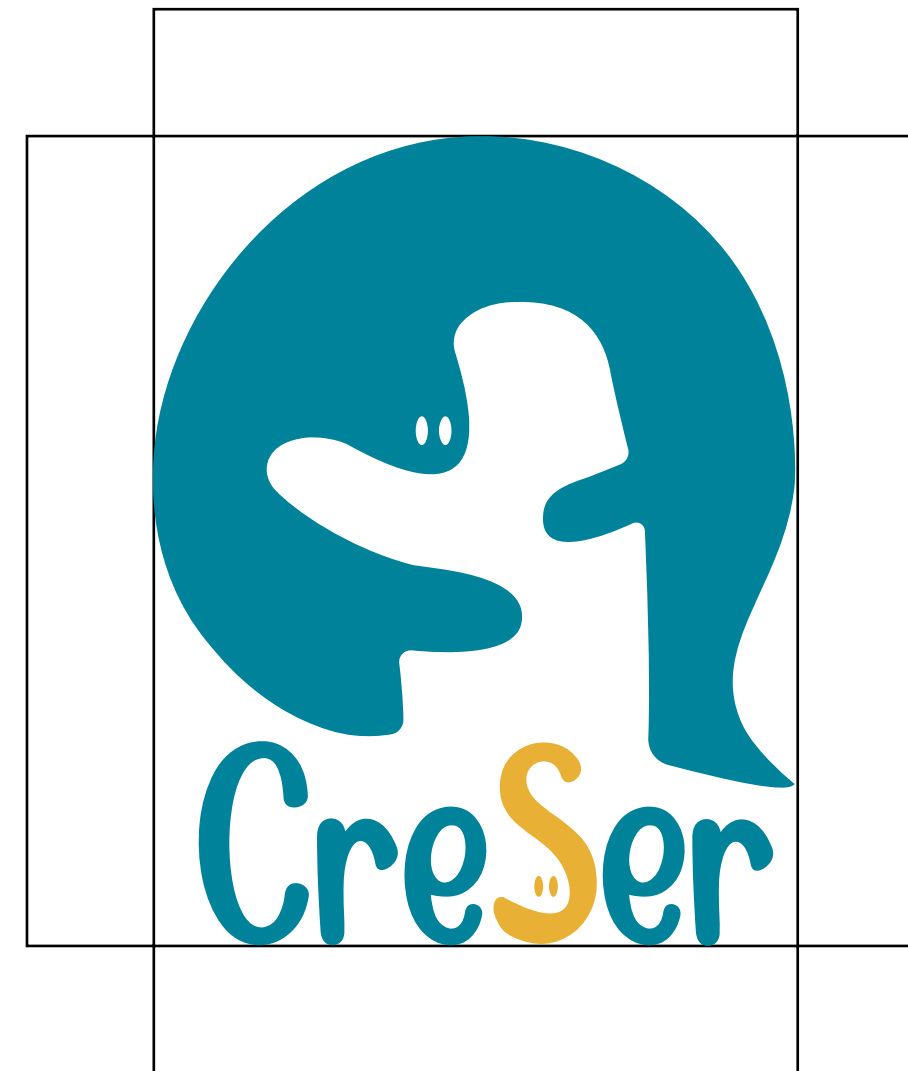


Los logos se inscriben y construyen sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



I Área de protección

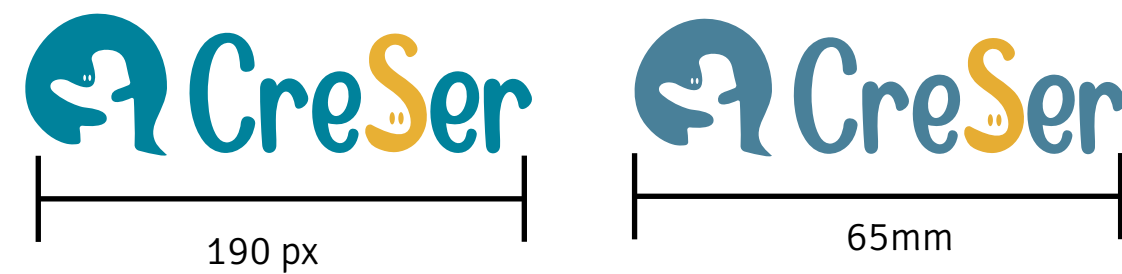


Se ha establecido un área de protección en torno a los logos. Esta deberá estar libre de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto es determinada por la medida "X".



I Tamaño Mínimo



Al tener un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital, cuidando que los detalles del logo se mantengan visibles.





Identidad

#F8DFC1

R: 248 G: 223 B: 193
C: 0
M: 18,85
Y: 27,13
K: 0

#325366

R: 50 G: 83 B: 102
C: 91,7
M: 69,36
Y: 52,45
K: 10,69

#E8B034

R: 232 G: 176 B: 52
C: 3
M: 39,19
Y: 90,77
K: 0

#00829B

R: 0 G: 130 B: 155
C: 96,44
M: 32,6
Y: 38,24
K: 0

Los tonos amarillos encarnan el resultado de la aceptación de la identidad del adolescente.

Los tonos azules esas emociones y actitudes transitorias e inestables donde se ven en la necesidad de aprender sobre sí mismos y su entorno.

Tipografía

Aa

Candy Cake

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Esta fuente con remates redondeados, será utilizada en los títulos de la marca y en el logo con el objetivo de resaltar la creatividad y alegría.

Aa

Signika Negative Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234556789¿?!

Esta fuente se emplea para párrafos. Gracias a su aspecto pulido y legible, es perfecta para comunicar información de manera clara y concisa.

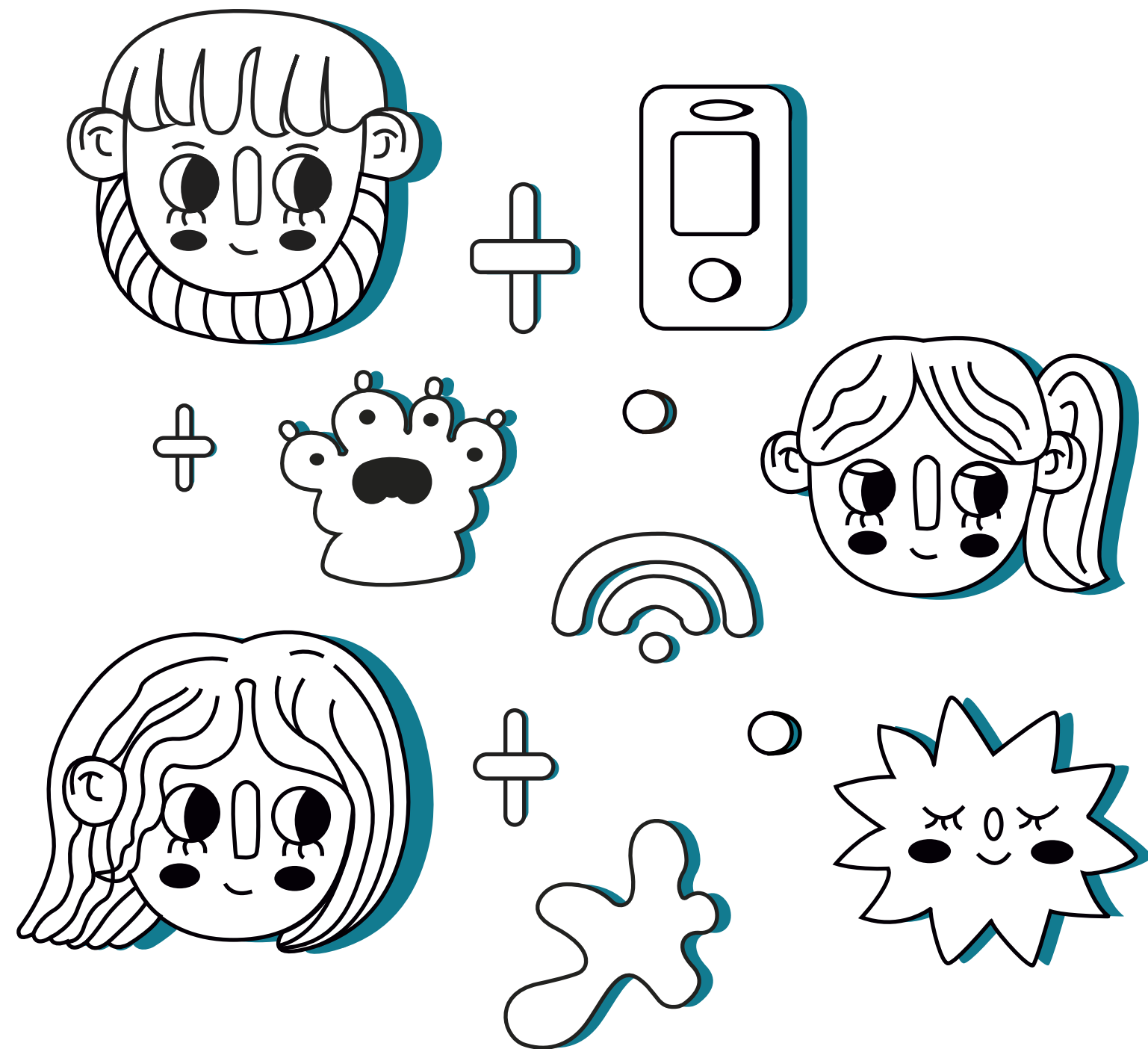
Aa

Signika Negative Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234556789¿?!

Esta fuente se emplea en los textos cortos de las redes sociales. Gracias a su aspecto legible sin serifas, es perfecta para comunicar información en espacios tan reducidos.

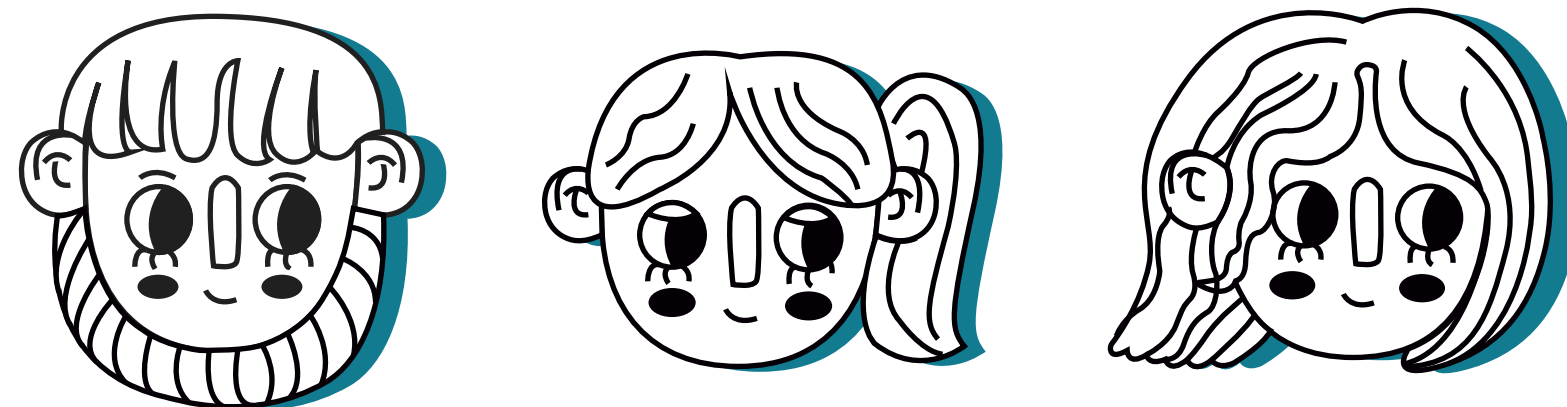
Patrones Permitidos



El patrón mostrado se utiliza en publicaciones de las redes sociales de la marca. Este está construido con elementos representativos de CreSer.

Elementos del Patrón

1



El diseño de estos 3 personajes es caracterizado por las fundadoras de la marca y simboliza la diversidad en los adolescentes.

2



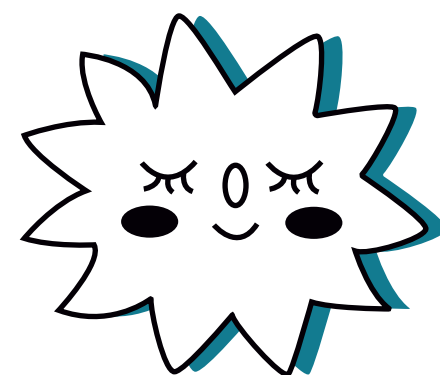
El celular y la red wifi son principalmente los elementos necesarios para el funcionamiento de la aplicación.

3

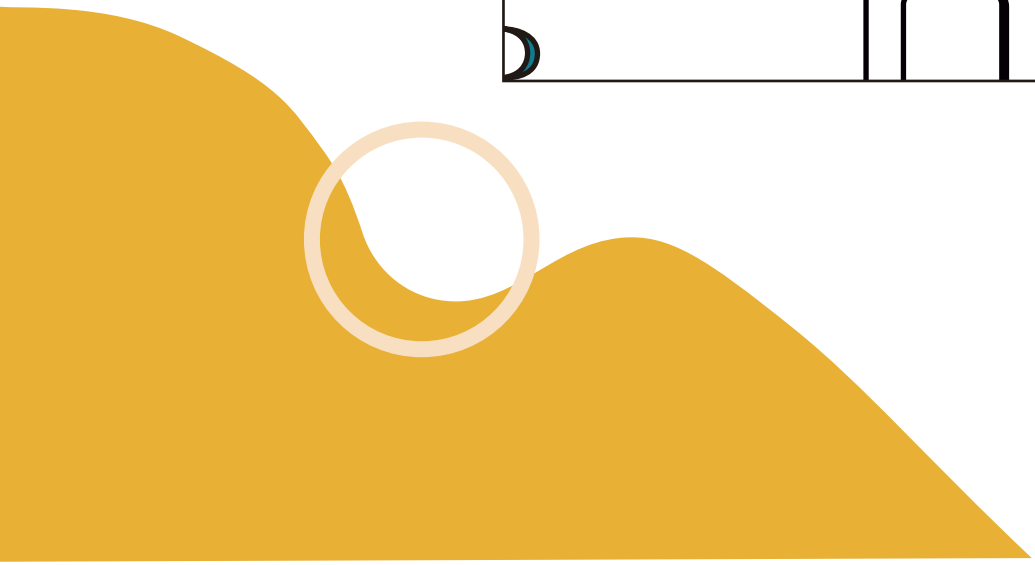


Una huella animal, representando las mascotas virtuales que apoyan al usuario a través de la App.

4



El sol simboliza la esperanza que Creser brinda a sus usuarios al proporcionar servicios de psicología.

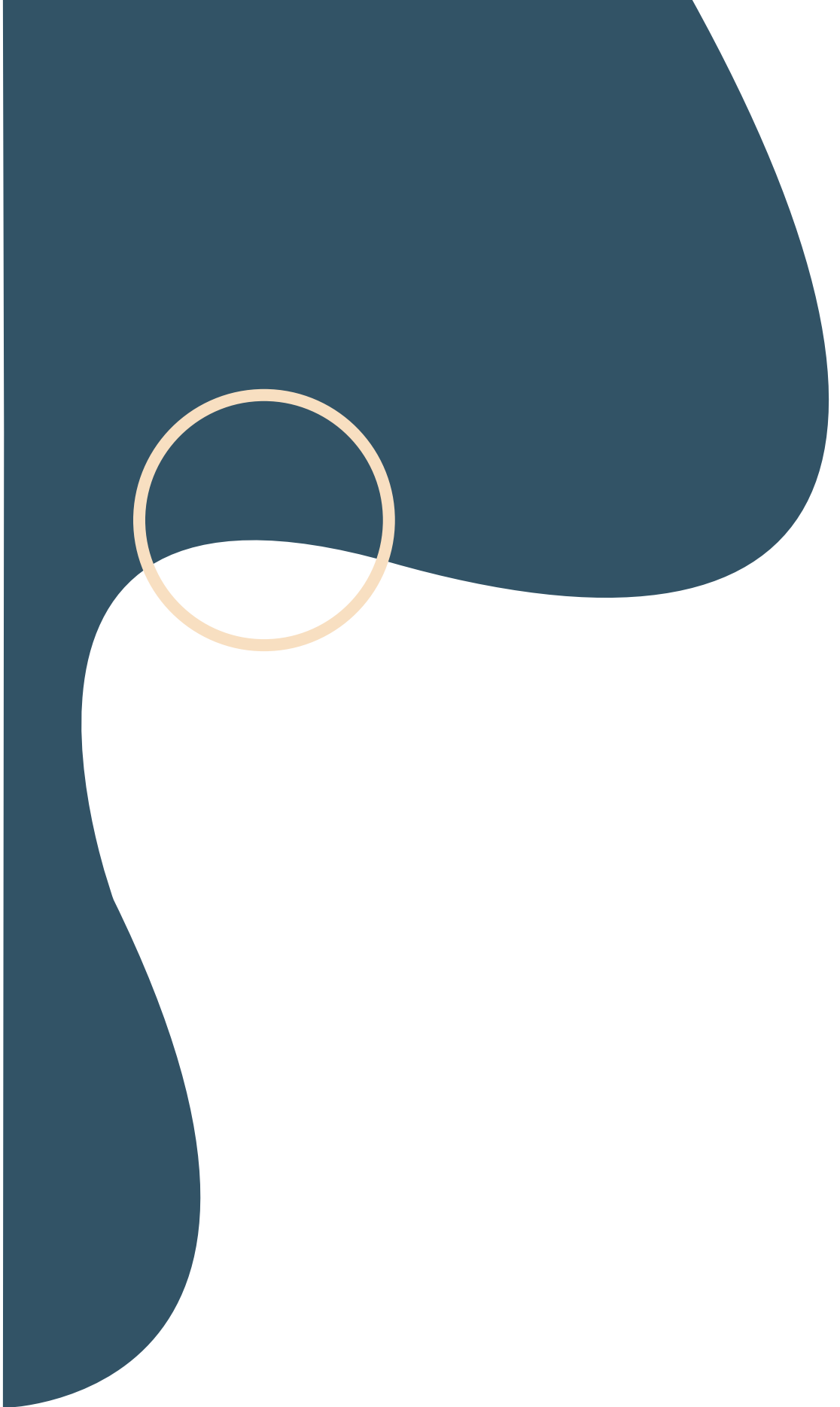


| Mascota



El nombre de la mascota es Umi. Su nombre en Japonés significa “mar”. Se utiliza en la aplicación y en publicaciones de instagram.

Su propósito es ofrecer acompañamiento psicológico y emocional a los usuarios, proporcionando un sentido de cercanía y respaldo que otorga la confianza que caracteriza a CreSer.



Usos

Usos Correctos

1



2



3



4



5



Se evidencian los usos correctos del imago tipo.

- 1. Original.
- 2-3. Uso color corporativo.
- 4. Imago tipo horizontal.
- 4. Logotipo original.

Los usos correctos se aplican a cualquier variación del logo.

Fondo color cooperativo



Fondo color cooperativo



Fondo neutro oscuro



Fondo neutro claro



Imagen con predominio oscuro



Imagen con predominio claro



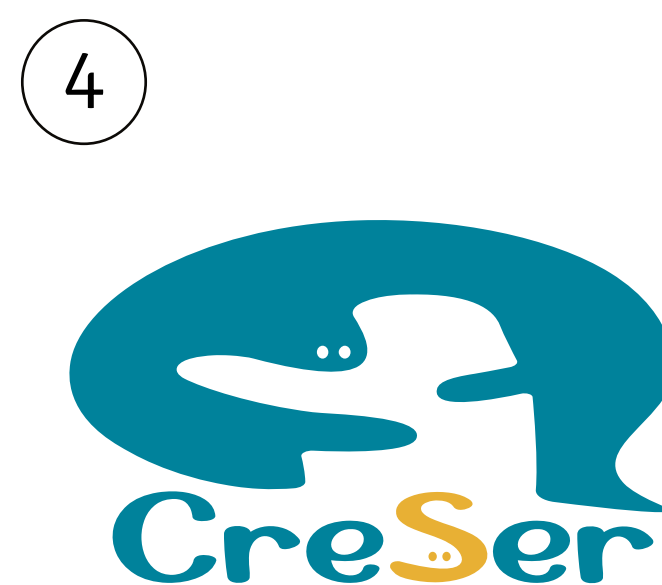
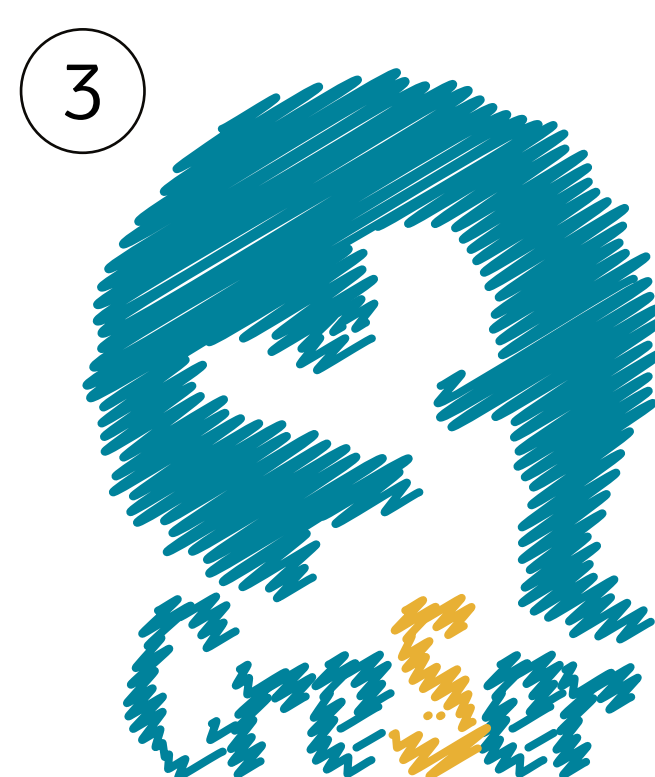
Imagen en negativo



Imagen en posit



I Usos Incorrectos



Se evidencian algunos de los usos incorrectos del imago tipo.

1. Cambio de color.
2. Invertir colores.
3. Uso de efectos.
4. Distorsionar horizontal o verticalmente.
5. Cambiar orientación.

El mal uso deteriora la identidad de la marca.

Color oscuro no corporativo



Color claro no corporativo



Imagen con predominio claro



Imagen con predominio oscuro



Fondo neutro oscuro

mockups

Mockups



